

公司代码：603103

公司简称：横店影视

# 横店影视股份有限公司 2017 年年度报告摘要



横店影视  
HG Entertainment

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	厉宝平	在外出差	徐文财

- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以 2017 年 12 月 31 日的公司总股本 453,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.30 元（含税），共计派发现金红利 104,190,000 元。不送红股，不以资本公积金转增股本。该议案已经公司第一届董事会第十七次会议审议通过，尚需提交公司 2017 年度股东大会审议批准。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	横店影视	603103	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘锋	陈港
办公地址	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼
电话	0579-86587877	0579-86587877
电子信箱	feng.pan@hengdian.com	cgang212@126.com

### 2 报告期公司主要业务简介

#### （一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品或服务及经营模式

公司是国内处于行业领先且最具潜力的民营院线及影院投资公司。公司主营业务为院线发行、电影放映及相关衍生业务，采用资产联结为主，签约加盟为辅的经营模式，所属影院分为资产联

结型影院（直营影院）和加盟影院两大类。截至 2017 年末，公司旗下共拥有 340 家已开业影院，银幕 2,089 块，其中资产联结型影院 266 家，银幕 1,684 块；报告期内，公司实现票房收入 22.72 亿元，同比增长 9.65%，其中资产联结型影院票房收入 20.01 亿元，同比增长 8.12%，在全国影院投资公司中票房收入排名第 3 位。

公司主营业务收入主要来自于电影放映收入、卖品收入及广告收入，主要产品或服务为：

1、电影放映。公司通过专业电影发行公司取得影片一定时期放映权，下属自营影院根据排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。

2、销售卖品。影院在卖品部或其他公共区域提供包括饮料、零食、电影衍生产品在内的卖品，观众可以在观影前购买零食、饮料，也可以在观影后购买相关衍生产品留作纪念。

3、发布广告。公司广告业务主要为映前广告和阵地广告。映前广告包括片方贴片广告、院线贴片和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过 LED 显示屏、数字海报机、灯箱海报、X 架、KT 板、纸立牌模型等播放或陈列的广告。

## （二）行业情况

### （1）、2017 年行业总体情况

2017 年全球电影票房 399.2 亿美元，创下历史新高，较去年增长了 3%，迪士尼出品的《美女与野兽》以 12.63 亿美元成为年度票房冠军。

2017 年中国电影总票房 559.11 亿元(含服务费)，同比增长 13.45%，票房增速恢复两位数。观影人次 16.2 亿，同比增长 18.08%，总人口人均观影次数为 1.17 次，首次突破 1 次。全年新增银幕 9,597 块，日均增长 26.3 块，全国银幕总数已达 50,776 块，同比增长 23.3%。观影人次与银幕数量的不断增长推动了中国电影的持续发展。2017 年国产影片票房 301.04 亿元，占总票房的 53.84%。全年故事影片产量 798 部。公开上映的影片中，票房过亿影片共 92 部，其中国产影片 51 部。

### （2）、2017 年中国电影市场特征

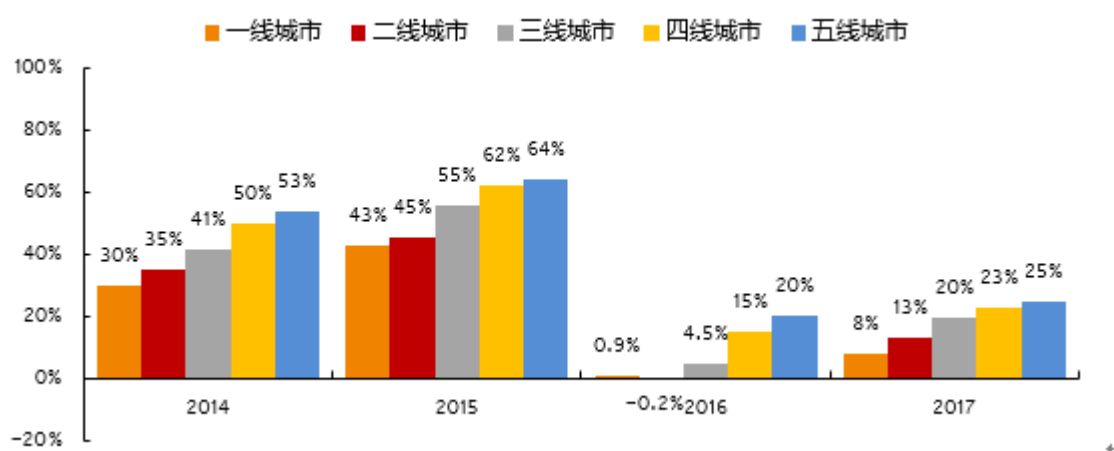
#### 1)、2017 年影片票房呈现出了更强的头部效应，口碑效应增强

2017 年电影票房增速回升主要受头部内容带动影响显著。一方面随着观众审美标准日益成熟，优质内容的票房号召力超预期，《战狼 2》综合票房达 56.8 亿元，创国内电影市场票房纪录；2017 年内共上映 466 部影片，票房在 10 亿以上的影片有 15 部，数量占上映影片总数的 3.2%，15 部影片的总票房为 258 亿元，占总票房比高达 46%，而 466 部上映影片中大部分（占比 56%）的单

片票房不足 1000 万元。另一方面社交高度渗透下口碑迅速传播,为好内容带来更优沃的土壤,《摔跤吧,爸爸》、《寻梦环游记》等均为好口碑带动票房超预期的代表。

### 2)、票房持续下沉,三线以下城市成为拉动票房增长的主要力量

2017 年中国电影总票房 559.11 亿元,同比增长 13.45%,其中一二线城市票房同比增速分别为 8%和 13%,低于全国总票房 13.45%的增长水平;随着三四五线城市消费者观影习惯的养成和优质影片的不断增多,三四五线城市票房同比增速更高,分别为 20%、23%、25%,成为拉动票房增长的主要力量。



数据来源:艺恩电影智库

### 3)、影院投资热情不减,行业集中度略有下降,业内出现多起并购

2017 年全国影院数达到 9,340 家,同比增长 18%,近三年平均增长率 19.9%。银幕数达到 50,776 块,同比增长 23.3%,近三年平均增长率 29.2%,全国影院投资依旧保持快速增长。2017 国内主要大型地产公司、娱乐集团等凭借雄厚的资金实力和物业便利,跨界涌入电影行业,影院竞争加剧,排名靠前的影投公司开店速度不及行业增速造成市场份额下降。2017 年行业出现多起大规模并购整合,并购数量、金额达历史新高。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元 币种:人民币

	2017年	2016年	本年比上年 增减(%)	2015年
总资产	3,046,995,242.04	1,937,359,951.83	57.28	1,810,819,877.60
营业收入	2,517,589,726.51	2,280,809,350.81	10.38	2,113,125,660.27
归属于上市公司股东的净利润	330,540,137.83	356,017,869.62	-7.16	344,371,602.61
归属于上市公司	280,912,405.59	304,567,615.32	-7.77	327,085,867.33

股东的扣除非经常性损益的净利润				
归属于上市公司股东的净资产	1,973,614,787.31	951,172,964.44	107.49	675,155,094.82
经营活动产生的现金流量净额	611,697,999.90	580,086,687.59	5.45	816,366,826.39
基本每股收益（元/股）	0.80	0.89	-10.11	0.86
稀释每股收益（元/股）	0.80	0.89	-10.11	0.86
加权平均净资产收益率（%）	26.18	43.78	减少17.60个百分点	70.9

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	665,420,178.62	576,195,578.99	694,746,589.99	581,227,378.91
归属于上市公司股东的净利润	115,211,674.16	85,629,675.48	104,242,436.10	25,456,352.09
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	110,081,931.31	67,268,901.77	94,761,286.70	8,800,285.81
经营活动产生的现金流量净额	139,954,919.11	170,706,630.88	204,956,992.05	96,079,457.86

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

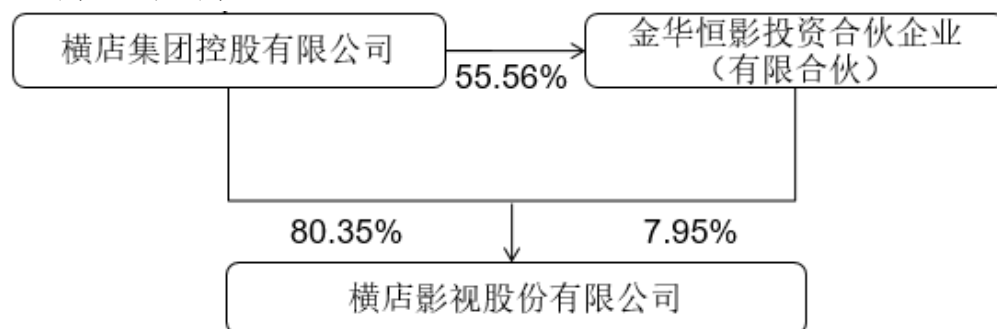
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）						33,102	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						30,549	
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前10名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
横店集团控股有限公司		364,000,000	80.35	364,000,000	无		境内非国有法人

金华恒影投资合伙企业 (有限合伙)		36,000,000	7.95	36,000,000	无		境内非国 有法人
中海信托股份有限公司— 中海—浦江之星 274 号— 博海汇金一号集合资金信 托		484,400	0.11		无		其他
刘素荣		252,000	0.06		无		境内自然 人
中海信托股份有限公司— 中海—浦江之星 327 号— 博海汇金二号集合资金信 托		210,500	0.05		无		其他
北京金盛阳光投资有限公 司		179,000	0.04		无		境内非国 有法人
傅金荣		170,581	0.04		无		境内自然 人
王明祥		134,000	0.03		无		境内自然 人
周林		123,500	0.03		无		境内自然 人
余骏龙		123,500	0.03		无		境内自然 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	横店集团控股有限公司为金华恒影投资合伙企业(有限合伙)普通合伙人,与金华恒影投资合伙企业(有限合伙)系一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

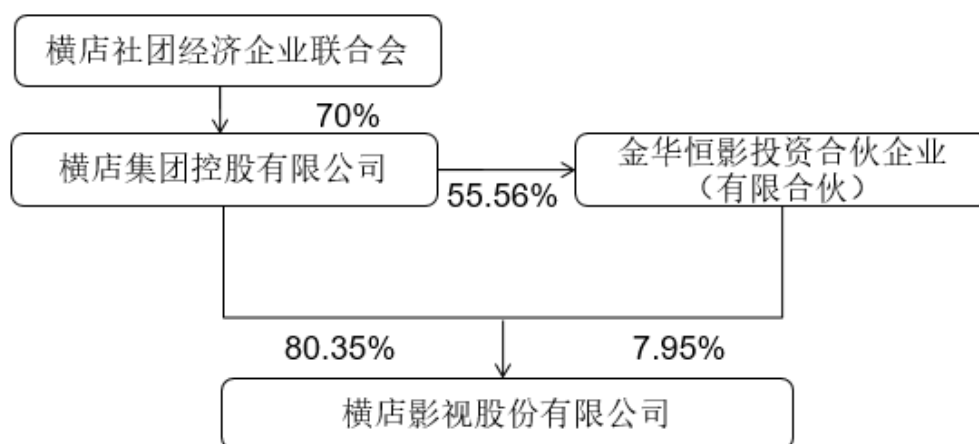
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

##### (1) 经营情况回顾

2017 年是公司发展史上具有重要里程碑意义的一年，经过九年的快速发展和规范管理，公司成功在上交所上市。在董事会的领导下，2017 年公司继续加快全国影院布局，积极推进“影院综合体”建设，各项业务保持稳步发展，荣获浙江省重点文化企业、金华市优秀企业（金星奖）等荣誉称号。报告期内，公司总体经营情况回顾如下：

##### 1)、成功登陆资本市场，开创企业新篇章

在公司董事会的领导下，公司于 2017 年 10 月 12 日正式在上海证券交易所挂牌上市，首次公开发行股份 5,300 万股，募集资金 81,885 万元。公司的成功上市，进一步提升了公司在行业内的影响力和市场竞争力，为公司的快速发展插上了资本的翅膀。

##### 2)、加快影院扩张，影院数量稳步增长

为加快公司发展，提升市场竞争力，2017 年公司继续加快影院全国布局，新开影城 46 家，影院数量同比上升 21%，截止 2017 年 12 月 31 日，公司旗下自营影院 266 家，银幕 1,684 块。面对激烈的市场竞争环境，在确保新影城增量的同时，更加注重新开影城的品质，加强对新项目的二次审核力度。

### 3)、积极推进“4+1”战略实施，提升非票房收入

2017年公司紧紧围绕加快推进“影院综合体”建设的战略，依托影院庞大的客流量，在保持传统卖品销售的情况下，积极推进高科技休闲体验、游戏娱乐、便利超市、特色餐饮等场景消费和产品消费，增加客户粘性，提高单人消费。加快整合各方广告资源，以发展银幕广告业务为核心，积极打造影院阵地广告、数字海报机、影厅冠名、灯箱广告等综合业务，打造具有明显区域优势、目标群体、精确客户群体的广告及宣传的商业平台。

### 4)、立足影院细分市场，打造全新高端品牌

针对追求时尚、精致、舒心的观影人群，满足“电影人”的各种需求，2017年公司全新打造了“纷腾”高端品牌。纷腾电影生活馆有别于传统影院：在设计上，影院装修设计、影院声学设计、影音系统集成方案设计、影院智能化设计、照明系统设计等均由国际顶级设计团队完成；在硬件的选配上，坚持体验品质，绝大部分设备为进口设备，包括音响、还音系统、放映机、3D设备、银幕等；在服务上，“纷腾”配备了咖啡吧、鸡尾酒吧、VIP休闲吧、电影衍生吧以及中西餐厅等。杭州纷腾电影生活馆于8月17日正式开业，在业内引起巨大反响，大大提升了横店影视的品牌形象。

### 5)、建立人才培养体系，完善人才团队建设机制

企业的竞争归根到底就是人才的竞争，报告期内，公司进一步建立了培训体系，逐步完善人才管理机制，优化了员工晋升通道，为公司的发展提供有力的支撑。积极推进目标管理和绩效考核体系，优化团队结构，实施持续人才战略，同时加强企业文化建设，丰富企业文化内涵，通过多种途径加强人才培养的广度和深度，保证员工与公司共同成长，为公司的快速发展提供了充足的内在动力。

#### (2) 主要经营数据

报告期内，公司实现营业收入 251,759 万元，同比增长 10.38%；归属于母公司净利润 33,054 万元，同比下降 7.16%；每股收益 0.80 元，同比下降 10.11%。

截止 2017 年末，公司总资产 304,699 万元，同比增长 57.28%；归属于母公司股东净资产 197,361 万元，同比增长 107.49%；加权平均净资产收益率 26.18%，同比减少 17.60 个百分点。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因



适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

##### (一)、执行财政部于 2017 年修订及新颁布的准则

(1) 财政部于 2017 年度发布了《企业会计准则第 42 号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自 2017 年 5 月 28 日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

(2) 财政部于 2017 年度修订了《企业会计准则第 16 号——政府补助》，修订后的准则自 2017 年 6 月 12 日起施行，对于 2017 年 1 月 1 日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于 2017 年 1 月 1 日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

(3) 财政部于 2017 年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于 2017 年度及以后期间的财务报表。

##### (二) 本报告期除了上述会计政策变更外，其他重要会计政策未发生变更。

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

合并财务报表的合并范围包括本公司及全部子公司。本期合并财务报表范围及其变化情况详见本报告“第十一节 八、合并范围的变更”和“九、在其他主体中的权益”。