

公司代码：603103

公司简称：横店影视

横店影视股份有限公司
2018 年半年度报告摘要



横店影视
HG Entertainment

一、重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二、公司基本情况

2.1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	横店影视	603103

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘锋	陈港
电话	0579-86587877	0579-86587877
办公地址	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼
电子信箱	feng.pan@hengdian.com	cgang212@126.com

2.2 报告期内公司主要业务简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品或服务及经营模式

公司是国内处于行业领先且最具潜力的民营院线及影院投资公司。公司主营业务为院线发行、电影放映及相关衍生业务，采用资产联结为主，签约加盟为辅的经营模式，所属影院分为资产联结型影院（直营影院）和加盟影院两大类。截至2018年6月30日，公司旗下共拥有374家已开业影院，银幕2,310块，其中资产联结型影院296家，银幕1,873块；报告期内，公司实现票房收入13.34亿元，同比增长19.43%，其中资产联结型影院票房收入11.42亿元，同比增长15.28%，在全国影院投资公司中票房收入排名第3位。

公司主营业务收入主要来自于电影放映收入、卖品收入及广告收入，主要产品或服务为：

1、电影放映。公司通过专业电影发行公司取得影片一定时期放映权，下属自营影院根据排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。

2、销售卖品。影院在卖品部或其他公共区域提供包括饮料、零食、电影衍生产品在内的卖品，观众可以在观影前购买零食、饮料，也可以在观影后购买相关衍生产品留作纪念。

3、发布广告。公司广告业务主要为映前广告和阵地广告。映前广告包括片方贴片广告、院线贴片和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过 LED 显示屏、数字海报机、灯箱海报、X 架、KT 板、纸立牌模型等播放或陈列的广告。

（二）行业情况

1、报告期内行业总体情况

报告期内中国电影总票房 320.31 亿元(含服务费)，同比增长 17.82%，票房增速恢复两位数。观影人次 9.01 亿，同比增长 15.34%。报告期内新增影院 733 家，新增银幕 4,847 块，全国银幕总数已达 55,623 块，同比增长 20.6%，继续保持全球第一，其中 3D 银幕 49190 块，占比 88%。观影人次与银幕数量的不断增长推动了中国电影的持续发展。报告期内国产影片票房 189.65 亿元，占总票房的 59.21%，同比增长 80.1%，较去年同期的 39%有了大幅提升。上半年内地市场票房过 10 亿影片共 9 部，其中国产影片 5 部。

报告期内，国内现有的 48 条院线中，前十大院线市场份额合计 68.61%，与去年同期的 67.63% 相比稳中有升。

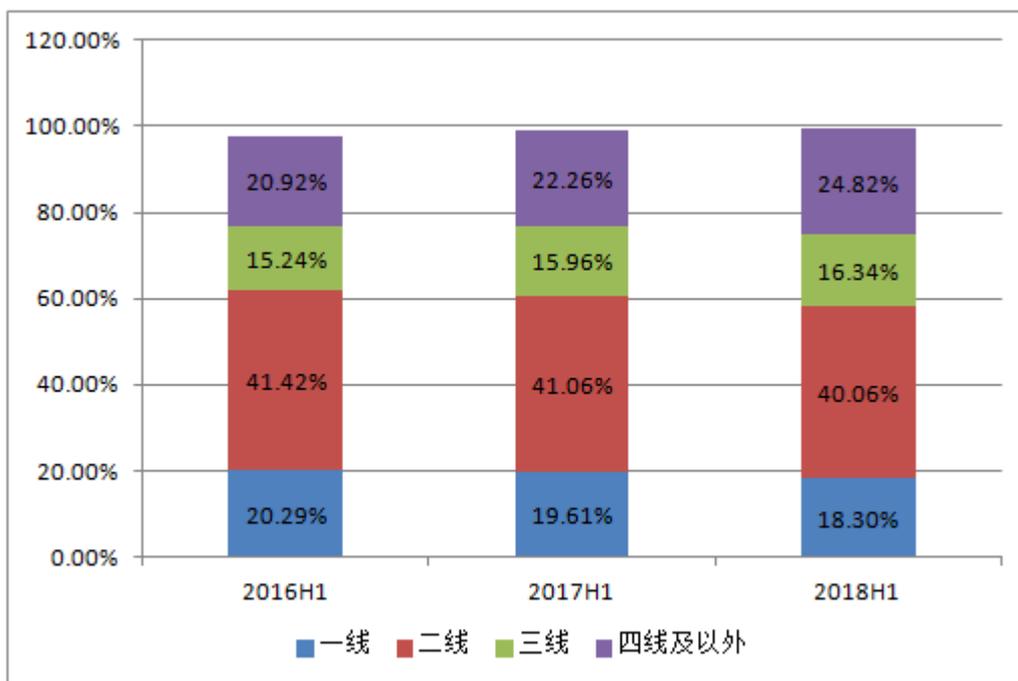
2、报告期内中国电影市场特征

（1）优质内容供给侧驱动票房增长

2018 年上半年电影票房受优质影片供给增速明显。一方面随着观众审美标准日益成熟，国产优质内容的票房号召力超预期，一改叫好不叫座的颓势；上半年共上映 222 部影片，票房在 10 亿以上的影片有 9 部，数量占上映影片总数的 4.05%，其中国产影片 5 部。另一方面社交高度渗透下口碑迅速传播，为好内容带来更肥沃的土壤。

（2）票房持续下沉，三线以下城市成为拉动票房增长的主要力量

三四线城市票房占比继续提升，成为票房增长主力，近年来随着三四线影院的建设加快，以及消费者消费观念、消费水平的提升，三四线电影市场表现出了良好的发展潜力。数据显示，2016 年上半年三四线城市电影票房合计占全国比重为 36.16%，至 2018 年上半年上升至 41.16%；一二线城市电影票房合计占比则从 2016 年上半年的 61.71% 下降至 2018 年上半年的 58.36%。近年来，电影市场下沉趋势明显，三四线城市逐渐成为票房增长主力。



数据来源：电影资讯数据营销平台

2.3 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,029,863,367.04	3,046,995,242.04	-0.56
归属于上市公司股东的净资产	2,096,663,747.29	1,973,614,787.31	6.23
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	353,695,004.05	310,661,549.99	13.85
营业收入	1,465,386,297.99	1,241,615,757.61	18.02
归属于上市公司股东的净利润	227,234,208.85	200,841,349.64	13.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	198,608,637.68	177,350,833.08	11.99
加权平均净资产收益率(%)	10.89	19.34	减少8.45个百分点
基本每股收益(元/股)	0.50	0.50	0
稀释每股收益(元/股)	0.50	0.50	0

2.4 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)	20,921
---------------	--------

截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
横店集团控股有限公司	境内非国有法人	80.35	364,000,000	364,000,000	无	
金华恒影投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.95	36,000,000	36,000,000	无	
中国银行股份有限公司—景顺长城优选混合型证券投资基金	其他	0.79	3,565,807		无	
中国农业银行股份有限公司—景顺长城资源垄断混合型证券投资基金（LOF）	其他	0.54	2,425,512		无	
全国社保基金四一四组合	其他	0.30	1,352,149		无	
中国工商银行—广发聚丰混合型证券投资基金	其他	0.29	1,312,700		无	
中国建设银行股份有限公司—景顺长城环保优势股票型证券投资基金	其他	0.27	1,238,721		无	
红岭控股有限公司	境内非国有法人	0.22	1,000,000		无	
中国建设银行股份有限公司—华宝兴业服务优选混合型证券投资基金	其他	0.19	869,639		无	
韦冬冬	境内自然人	0.19	859,440		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	横店集团控股有限公司为金华恒影投资合伙企业（有限合伙）普通合伙人，与金华恒影投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2018年上半年，公司管理层在董事会的领导下，继续加快全国影院布局，积极推进“影院综合体”建设，坚持稳中求进、合理布局、切实提升经营管理水平。报告期内，公司总体经营情况如下：

1、加快影院建设，影院数量稳步增长

为加快公司发展，提升市场竞争力，上半年公司继续加快影院全国布局，截止2018年6月底，公司旗下自营影院296家，银幕1,873块。

2、“4+1”显成效，非票业务收入占比提升

2018年上半年公司紧紧围绕加快推进“影院综合体”建设的战略，依托影院庞大的客流量，在保持传统卖品销售的情况下，积极推进高科技休闲体验、游戏娱乐、便利超市、特色餐饮等场景消费和产品消费，增加客户粘性，提高单人消费。加快整合各方广告资源，以发展银幕广告业务为核心，积极打造影院阵地广告、数字海报机、影厅冠名、灯箱广告等综合业务，打造具有明显区域优势、目标群体、精确客户群体的广告及宣传的商业平台。报告期内，公司实现非票业务收入3.65亿元，占营业收入24.91%，非票业务占比持续提升。

3、积极推进优化管理，提升组织能力和经营效率

2018年上半年，公司对核心业务的组织架构和业务流程进行了调整和优化，提升了公司内部管理水平和运营效率，为后续高质量的发展奠定了基础。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用