

公司代码：603103

公司简称：横店影视

横店影视股份有限公司
2019 年半年度报告摘要



横店影视
HG Entertainment

一、重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
不适用

二、公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	横店影视	603103	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘锋	陈港
电话	0579-86587877	0579-86587877
办公地址	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼
电子信箱	feng.pan@hengdian.com	cgang212@126.com

2.2 报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品或服务及经营模式

公司是国内处于行业领先且极具潜力的民营院线及影院投资公司。公司主营业务为院线发行、电影放映及相关衍生业务，采用资产联结为主，签约加盟为辅的经营模式，所属影院分为资产联结型影院（直营影院）和加盟影院两大类。截至报告期末，公司旗下共拥有 424 家已开业影院，银幕 2,653 块，其中资产联结型影院 340 家，银幕 2,138 块。在电影产业链中，公司处于产业链中下游的发行及放映环节，具有现金流较为稳定以及经营风险较为可控的经营优势。报告期内，

公司实现票房收入 12.33 亿元，同比减少 7.57%，其中资产联结型影院票房收入 10.51 亿元，同比减少 7.97%，市场份额为 3.66%，直营影院观影人次 3,111.28 万人次，票房收入影投公司排名第 3 位。

公司主营业务收入主要来自于电影放映收入、卖品收入及广告收入，主要产品或服务为：

1、电影放映。公司通过专业电影发行公司取得影片一定时期放映权，下属自营影院根据排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。

2、销售卖品。影院在卖品部或其他公共区域提供包括饮料、零食、电影衍生产品在内的卖品，观众可以在观影前购买零食、饮料，也可以在观影后购买相关衍生产品留作纪念。

3、发布广告。公司广告业务主要为映前广告和阵地广告。映前广告包括片方贴片广告、院线贴片和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过 LED 显示屏、数字海报机、灯箱海报、X 展架、KT 板、纸立牌模型等播放或陈列的广告。

（二）行业情况

2019 年上半年全球电影市场整体表现略显冷清，北美电影市场总票房 56.2 亿美元，同比下降 9.4%，中国影市则表现相对平稳，票房微幅下滑。

1、票房增速回落，观影人次下降

2019 年上半年中国内地电影市场总票房 311.7 亿元，同比下滑 2.7%，半年度电影票房首次下滑。放映场次为 6,082.6 万场，同比上升 15%；2019 年上半年观影人次 8.08 亿，较去年上半年的 9.01 亿，同比下降 10.3%。上半年整体运营效率下降，上座率同比下滑 2.8%。

2、影院增速放缓，单银幕产出持续下滑

随着银幕增长红利的结束，影院增速放缓，2019 年上半年新开业影院 722 家，同比减少 22%；银幕总数达 64,085 块，新增银幕 4,585 块，同比减少 15%。截至 2019 年 6 月 30 日，全国有票房产出的影院数量达 10,771 家，单银幕票房产出持续下滑至 48.6 万元，同比下滑 15.5%。

3、院线头部效应增强，底部院线继续出清

2019 年上半年 Top5 院线票房合计超 143 亿，占总票房份额 46.2%，市场集中度继续提升，院线头部效应增强，底部院线继续出清。影市不景气，产业终端的影院经营承压，收益下降，影院行业加速洗牌，影院关门潮加剧。

4、优质内容供给乏力，国产头部影片稀缺

2019 年上半年国产影片整体表现不佳，票房为 157.54 亿元，同比减少 16.94%，份额为 50.54%，同比下滑 8.7%，国产片竞争优势进一步缩减。共上映新片 242 部，比去年同期增加 18 部，其中

42 部影片票房过亿，国产影片 17 部，进口影片 25 部。10 亿量级影片同比减少 3 部，头部影片缺数量，中尾部影片缺质量，虽然涌现了诸如《流浪地球》、《复仇者联盟 4》之类票房 40 亿+的超级大片，但 10 亿以上量级的中腰部影片整体表现不及去年同期，国产片总票房过亿数量不敌进口片。

票房量级	2019 年上半年		2018 年上半年	
	国产片	进口片	国产片	进口片
10 亿级以上	3	3	5	4
5-10 亿	3	4	4	3
1-5 亿	11	18	10	15

（数据来源：国家电影专资办、艺恩智库）

2.3 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,226,908,518.90	3,226,926,004.80	0
归属于上市公司股东的净资产	2,251,006,371.52	2,190,111,742.80	2.78
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	242,803,925.64	353,695,004.05	-31.35
营业收入	1,386,176,450.20	1,465,386,297.99	-5.41
归属于上市公司股东的净利润	173,238,628.72	227,234,208.85	-23.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	131,876,187.69	198,608,637.68	-33.6
加权平均净资产收益率(%)	7.61	10.89	减少3.28个百分点
基本每股收益(元/股)	0.27	0.36	-25
稀释每股收益(元/股)	0.27	0.36	-25

2.4 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		25,026				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
横店集团控股有限公司	境内非国有法人	80.35	509,600,000	509,600,000	无	
金华恒影投资合伙企业	境内非国有	7.95	50,400,000	50,400,000	无	

(有限合伙)	法人					
中国银行股份有限公司一景顺长城优选混合型证券投资基金	其他	0.14	865,257		无	
陈宇杰	境内自然人	0.11	700,000		无	
中国农业银行股份有限公司一景顺长城资源垄断混合型证券投资基金(LOF)	其他	0.09	553,971		无	
王桂良	境内自然人	0.08	501,620		无	
香港中央结算有限公司	其他	0.05	322,595		无	
金爱珠	境内自然人	0.05	312,200		无	
刘惠菊	境内自然人	0.05	307,575		无	
毛柳谊	境内自然人	0.04	248,900		无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	横店集团控股有限公司为金华恒影投资合伙企业(有限合伙)普通合伙人,与金华恒影投资合伙企业(有限合伙)系一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

2.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.6 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.7 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三、经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年,面对错综复杂的市场形势及影视寒潮,公司管理层在董事会的领导下,紧紧围绕年初既定的各项目标任务,继续加快全国影院布局,积极推进“影院综合体”建设,坚持稳中求进、合理布局,切实提升经营管理水平,确保各项业务稳步发展。报告期内,公司总体经营情况如下:

1、严控项目质量,影院数量稳步增长

随着竞争的加剧和效益的下滑,影院行业洗牌势在必行,公司严控项目质量,项目拓展坚持品质为先、质与量并重的原则,进一步提高和细化项目拓展标准,对项目的甄别采取严格的审查

制度，加强项目二次复审力度，从源头上保证影院质量。报告期内，新开影院 24 家，截止 2019 年 6 月 30 日，公司旗下自营影院 340 家，银幕 2,138 块。

2、创新经营模式，推进“4+1”战略实施

在电影票务高度线上化导致观众影院大堂逗留时间减少的不利影响下，公司不断创新经营模式，注重差异化经营，积极推进“4+1”战略实施。优化自营平台，健全会员体系，努力扩大票房收入；加强对影城卖品经营指导，开发适销卖品，丰富产品品类，联合各方资源开展卖品营销活动，做大卖品销售；加强广告招商工作的监督和引导，整合区域内广告资源，在做大银幕广告的同时，加大广告新阵地渠道的拓展力度。报告期内，公司实现非票收入 3.74 亿元，占营业收入的 27%，同比增长 2.47%，非票业务收入比重持续提升。

3、加大技术投入，提升影院品质

公司立足于传统影院，注重品牌形象打造，充分发挥品牌势能，技术加码提升影院品质。2019 年上半年公司继续加大影院技术投入，继实现全激光覆盖之后，陆续对符合条件的影院实行“横影巨幕”、杜比全景声等技术升级改造，逐步实现全方位品牌升级，旨在为用户呈现高清视效和一流音效，提升用户观影体验。

4、加快资本运作，设立股权投资基金

为完善整体战略布局，公司投资设立横店影视文化产业股权投资基金，便于公司在行业领域进行产业扩张，促进公司整体战略目标的实现。股权投资基金作为文化产业布局的平台，为公司加快资本运作提供保障，有助于进一步整合产业链提升公司核心竞争力，巩固公司行业地位，推动公司健康稳健发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：

1、资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示，对本公司列报金额无影响；

2、“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示，对本公司列报金额无影响。

3、在利润表中新增“信用减值损失（损失以“-”号填列）”项目，增加“信用减值损失”

本期金额-235,468.29元,上期金额175,364.97元。减少“资产减值损失”本期金额-235,468.29元,上期金额175,364.97元。

4、现金流量表明确了政府补助的填列口径,企业实际收到的政府补助,无论是与资产相关还是与收益相关,均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用