

横店影视股份有限公司

关于 2021 年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

横店影视股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 3 月 18 日下午 14:00-15:00 在上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>)，以网络文字互动方式召开了 2021 年度业绩说明会，现就有关情况公告如下：

一、本次说明会召开情况

关于本次说明会的召开事项，公司已于 2022 年 3 月 16 日在上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn) 及上海证券报、证券日报上披露了《关于召开 2021 年度业绩说明会的公告》（公告编号：2022-011）。

2022 年 3 月 18 日下午 14:00-15:00，公司在上海证券交易所上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>) 召开 2021 年度业绩说明会，公司总经理张义兵先生，副总经理、董事会秘书孔振钢先生，财务总监潘锋先生出席本次说明会，公司与投资者进行了互动交流和沟通，并就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、本次会议投资者提出的主要问题及公司的回复情况

公司在本次说明会上就投资者关心的问题给予了回答，主要问题及答复整理如下：

- 1、请问贵公司未来有没有把横店影视城资产注入横店影视上市公司的规划？

答：尊敬的投资者您好，大股东如实施资产注入，需要符合相关政策法规的规定，并有利于上市公司长远发展以及保证中小投资者权益等条件。公司目前未了解到有相关资产注入上市公司的计划或方案。公司将持续按照信息披露的相关要求，真实、准确、完整、及时地披露各项重大信息。感谢您的关注。

2、当前多地疫情反复，目前公司旗下影院受到的影响如何？营业率大概是多少？截至到3月中旬，公司2022年经营情况如何？

答：尊敬的投资者您好，目前受疫情影响停业影城约120家，营业率约70%，未停业影院经营情况按照疫情防控要求正常进行。

3、2022年及之后，公司的电影储备如何？哪些项目值得期待？

答：尊敬的投资者您好，截止目前公司全资子公司横店影业参投未上映的影片有《龙马精神》、《独行月球》、《超能一家人》、《人生大事》等。

4、公司2022年影城拓展计划是怎样的？主要集中在哪些区域？疫情是否会对公司拓展市场产生不利影响？

答：尊敬的投资者您好，2022年公司计划新建60家影院，70%左右集中在三四五线城市。现有新建影院的项目都是前几年已经签约的储备项目，零散的疫情不会对拓展项目产生很大影响。

5、横店影业近年来参与了多部影片市场口碑与票房均有良好表现，在选片方面，公司有哪些独到的经验或者标准，以提高项目的成功率？

答：尊敬的投资者您好，公司旗下子公司参与项目的中后期为主，有利于判断项目的综合指标，结合上市公司的渠道优势，参投的影片基本都取得了较好的社会效益和经济效益。

6、公司在电影及影视剧项目中主要参与哪些环节？公司参与的电影中是否有主控项目？数量占比？以及未来是否会增加主控项目的数量？

答：尊敬的投资者您好，截止目前公司参与主投主控项目较少，未来公司将围绕主投主控加快影视项目投资制作，开发优质储备项目；公司将积极拓展创作资源，注重内容研发，推动原创项目内容孵化。

7、从毛利率的角度来看，主投项目与参投项目的收益率差异有多少？

答：尊敬的投资者您好，影视项目收益率的高低主要是由项目质量决定的，与是否是主投项目还是参投项目无多大联系。

8、鉴于现在疫情影响，请问贵公司未来有没有把投资重点向电视剧、网络电影、网络电视剧方向侧重？

答：尊敬的投资者您好，公司已战略布局“内容+渠道”的全产业链，未来将两个板块协同发展。其中公司子公司影视制作未来侧重于动画片及电视剧，其下属子公司影视投资与柏品影视侧重于网络电影及网剧；横店影业侧重于院线电影。内容端可以依托上市公司的充足现金流及综合优势进行项目的投资开发，在风险可控的前提下，未来会坚持以主控为主、联合出品为辅的发展方向。

9、今年疫情严重影响了拍片吗？对公司影响很大吗？

答：尊敬的投资者您好，公司主营业务为影视投资、制作、发行、电影放映及相关衍生业务。疫情对影视拍摄影响不大，公司旗下的电影院受当地主管部门的防疫要求，部分暂停营业。感谢您的关注。

10、请问公司对五一档期票房的预期？能超过2019年同期的7成以上吗？公司参与了哪些电影定档五一？

答：尊敬的投资者你好，档期票房主要取决于影片供给，内容保证的情况下，应该能取得较好的票房。目前公司子公司参投的项目还没有定档五一档的，感谢您的关注。

11、公司如何看待电影票价上涨的原因？对观影人次的影响是否明显？未来电影票价上涨的趋势如何？

答：尊敬的投资者您好，有好的内容，观影人次是有提升空间的，但票价全年来看可能不具备持续的提升空间，春节档票价上涨有一定特殊性。票价从通胀角度考虑会跟随整体通胀水平提升，如果票价提升，成本也会同步提升。公司更希望保持合理的票价，在观影人次层面实现增长，吸引更多观众，从而提升收入。

12、春节档高票价引发了较大争议，五一票价同比会继续提升吗？

答：尊敬的投资者您好，春节档票价高有特殊性，市场不具备持续高票价的空间。综合考虑自然的通胀因素，再加上有爆款影片的内容因素可能会有上涨，但涨幅应该不会有春节档那么大。

13、今年公司市占率预计会有明显提升吗？

答：尊敬的投资者您好，公司考虑可能会同时进行自营影院拓展和对外的收购整合。自营方面，公司会按照既定的计划新建影院，目前公司已经与多家大型地产开发公司、商业管理公司合作，项目储备会增加。收购方面，公司也希望能够实现突破。疫情后行业整合趋势比较明显，也有中小公司希望并入大型公司中，成本控制、经营压力会小很多，具体并购节奏取决于价格谈判和公司整合能力储备。

14、请问贵公司投资影片都有什么定档在五一劳动节和十一国庆节档？

答：尊敬的投资者您好，公司子公司目前参投的影片暂时没有定档五一和国庆的。

15、公司对今年电影市场票房表现的预判，恢复程度与2021年相比如何？3月以来定档了多部海外进口影片，是否能看到进口影片供给的拐点来临？

答：尊敬的投资者您好，如果国内疫情能得到有效控制，加上内容方面多部进口片定档及国产高质量影片的上映，公司对电影市场的恢复还是保持信心的。

鉴于国内外疫情的逐步缓解，进口影片的制片方也需要将影片推向市场，进口影片供给将迎来拐点。

16、受到疫情的影响，国外许多影片选择直接在流媒体平台上线，今年头部视频网站平台加强了院线电影内容的布局，如何看待网络院线发展对线下院线的影响？国内市场的窗口期是否有缩短？

答：尊敬的投资者您好，流媒体对线下影院的影响是客观存在的，不可逆转。目前影院窗口期还会保持在一个月左右，具体看片方是否延期。线下影院窗口期的存在，保证了影院放映端的收益。另外线下的体验社交属性、仪式感要比线上的强，还是有存在的必要性。

17、2021 年电影市场较为明显的特点是档期票房的贡献明显增加，并且影片定档拥挤，导致部分影片排片空间有限，公司认为造成这一现象的原因是什么？今年随着疫情好转，这一现象是否得以缓解？

答：尊敬的投资者您好，目前中国电影市场的档期效应明显，主要原因是电影大盘依靠头部爆款影片，热门档期观影人次相对较高，片方想成为票房赢家，因此较多影片集中在热门档期上映，这一现象短期内还将存在，但中长期应能缓解。

关于公司 2021 年度业绩说明会的详细情况，投资者可以通过上海证券交易所上证路演中心（<http://roadshow.sseinfo.com/>）进行查看。感谢各位投资者积极参与本次说明会，公司在此对长期以来关注和支持公司发展并积极提出建议或意见的投资者表示衷心的感谢！

特此公告。

横店影视股份有限公司董事会

2022 年 3 月 19 日