

公司代码：603103

公司简称：横店影视

横店影视股份有限公司

2022 年年度报告摘要



横店影视
HG Entertainment

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,公司 2022 年度归属于母公司股东净利润为人民币-317,429,302.45 元,截止 2022 年 12 月 31 日,可供股东分配的利润为人民币-175,305,007.36 元。公司董事会为保障公司正常生产经营,实现公司持续、稳定、健康发展,更好地维护全体股东的长远利益,综合考虑公司长期发展和短期经营实际,拟定 2022 年度利润分配预案为:不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	横店影视	603103

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孔振钢	陈港
办公地址	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼
电话	0579-86751333	0579-86751333
电子信箱	zhengang.kong@hengdian.com	cgang212@126.com

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为广播、电视、

电影和影视录音制作业。

纵观 2022 年全球电影市场,全球总票房约为 258 亿美元,同比 2021 年 213 亿美元上涨 21.13%。后疫情时期,海外国家电影市场逐步回暖,2021 年海外票房恢复至 2019 年的四成左右,2022 年海外疫情防控政策进一步放松,海外票房恢复至 2019 年的六七成左右。2022 年,北美市场以 72 亿美元票房收入,重回全球第一大电影市场;中国内地票房 45 亿美元,占全球总票房比为 17.3%,较 2021 年 34.2%的占比有明显回落。

2022 年,全国电影总票房 300.67 亿元(包含二级市场票房),同比 2021 年下降 36.38%。2022 年春节档表现不俗,取得 60.4 亿元票房;3-5 月国内疫情升级,全国影院陆续暂停营业,峰值时约 71.1%的影院暂停营业超过一周;随着《人生大事》、《独行月球》等影片的上映和口碑发酵,暑期档电影市场逐渐回暖,9-12 月国内疫情反扑,影院暂停营业比例再度升高。在全国疫情反复与内容供给不足的双重压力下,3-5 月、9-12 月单月票房均处于近 9 年历史低位。

2022 年,我国全年上映新片 325 部,比 2021 年减少 222 部;其中,上映国产片 272 部,数量占比 83.69%,较 2021 年减少 208 部;上映进口电影 53 部,其中进口买断片 34 部,进口分账片 19 部,进口片数量占比 16.31%,较 2021 年减少 14 部。内地电影市场观影人次 7.12 亿,电影总票房 300.67 亿元,其中国产电影票房为 252.5 亿元,占总票房的 84.4%,国产票房过亿影片 40 部,破 10 亿电影 7 部。全年在映影院共 12,613 家,77,103 块银幕,影院增速随着市场的逐渐饱和处于平稳态势,2022 年在映影院同比增长了 1.3%,在映银幕同比增长了 1.8%。

报告期内公司所从事的主要业务、主要产品或服务及经营模式

公司是国内处于行业领先且极具潜力的民营院线及影院投资公司,公司主营业务为影视投资、制作、发行、电影放映及相关衍生业务。

内容端:公司业务范围已拓宽至产业链上游的影视内容制作和发行,实现由“院线”向“电影公司”转型升级,推进公司全产业链战略布局。

报告期内内容板块发展如下:

公司内容板块营业收入 1.60 亿元,同比下降 29.46%。2022 年 10 月 29 日由中央宣传部精神文明建设“五个一工程”评选工作办公室发布的第十六届精神文明建设“五个一工程”入选公示作品中,由横店影视参与出品的电影《我和我的祖国》、《我和我的父辈》入选特别奖,电影《送你一朵小红花》、《峰爆》,电视剧《问天》入选优秀作品奖。

公司全资子公司横店影业参与出品的《熊出没·重返地球》、《李茂扮太子》、《最初的梦想》、《四海》、《人生大事》、《独行月球》、《新神榜:杨戬》、《妈妈》、《万里归途》等影片上映,口碑

票房双丰收。

全资子公司影视制作实行“自主项目梯队式开发+头部企业合作投资”两步走战略，同时通过参加爱奇艺青创计划加入分账赛道；引进、开拓内外部影视资源，试水影视剧衍生品开发业务；同时孵化原创电视剧、网剧、网络电影项目，待时机成熟后开机。

孙公司影视投资参与投资的网络剧《拆案 2》、《沧月绘》在爱奇艺平台播出。孙公司柏品影视在 2022 年转型为以服务中小影视项目为核心的宣发公司，参与制作、宣发了《沙丘虫暴》、《地心危机》、《画皮》、《依兰爱情故事》、《七叔归来》等网络电影。

放映端：采用资产联结为主，签约加盟为辅的经营模式，所属影院分为资产联结型影院（直营影院）和加盟影院两大类。截至 2022 年末，公司旗下共拥有 493 家已开业影院，银幕 3,099 块；其中资产联结型影院 415 家，银幕 2,641 块。2022 年新开 36 家影院，新增银幕 247 块；关停影院 15 家，银幕数 98 块。报告期内，公司实现票房收入 11.50 亿元，同比下降 36.50%，其中资产联结型影院票房收入 9.92 亿元，同比下降 36.25%，市场占比 3.64%，直营影院观影人次 2,776.58 万人次，票房收入影投公司排名上升 1 名至第 2 位。

公司主营业务收入主要来自于影视投资、制作及发行收入、电影放映收入、卖品收入及广告收入，主要产品或服务为：

1、影视投资、制作及发行。公司通过投资、制作电视剧，向电视台及新媒体平台销售电视剧版权取得版权收入及发行收入；通过投资、制作电影，由影院进行公映，取得影片的票房分账收入和衍生收入，并获得收益。

2、电影放映。公司通过专业电影发行公司取得影片一定时期放映权，下属自营影院根据排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。

3、销售卖品。影院在卖品部或其他公共区域提供包括饮料、零食、电影衍生产品在内的卖品，观众可以在观影前购买零食、饮料，也可以在观影后购买相关衍生产品留作纪念。

4、发布广告。公司广告业务主要为映前广告和阵地广告。映前广告包括片方贴片广告、院线贴片广告和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过 LED 显示屏、数字海报机、灯箱海报、X 展架、KT 板、纸立牌模型等播放或陈列的广告。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减(%)	2020年
		调整后	调整前		
总资产	4,520,335,063.62	5,454,440,673.70	5,454,440,673.70	-17.13	3,536,041,493.17
归属于上市公司股东的净资产	1,174,308,078.23	1,491,737,380.68	1,491,737,380.68	-21.28	1,874,845,723.51
营业收入	1,426,842,534.72	2,283,491,116.95	2,366,061,646.05	-37.51	909,361,702.85
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,425,264,874.36	2,280,513,649.85	2,363,084,178.95	-37.50	861,389,244.02
归属于上市公司股东的净利润	-317,429,302.45	13,667,536.58	13,667,536.58	-2,422.51	-480,525,769.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-440,605,549.62	-44,580,147.47	-44,580,147.47	不适用	-468,167,532.59
经营活动产生的现金流量净额	312,455,879.45	652,553,344.29	652,553,344.29	-52.12	-9,942,120.47
加权平均净资产收益率(%)	-23.81	0.92	0.92	减少24.73个百分点	-21.39
基本每股收益(元/股)	-0.50	0.02	0.02	-2,600.00	-0.76
稀释每股收益(元/股)	-0.50	0.02	0.02	-2,600.00	-0.76

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	679,776,343.71	153,070,479.24	392,701,961.85	201,293,749.92
归属于上市公司股东的净利润	75,490,922.36	-143,733,184.80	-38,208,334.55	-210,978,705.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	63,554,166.69	-160,749,266.27	-53,453,274.73	-289,957,175.31
经营活动产生的现金流量净额	132,786,208.06	225,899,047.02	145,569,830.98	-191,799,206.61

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

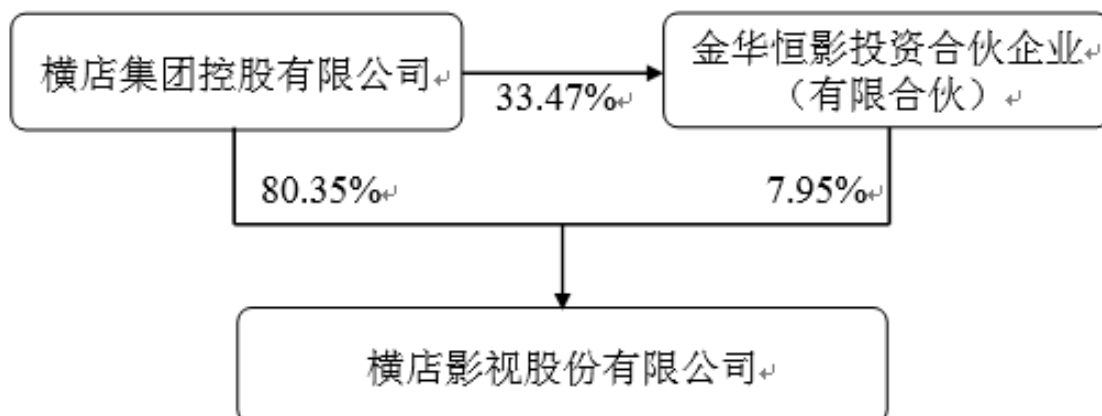
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					16,934		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					17,212		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
横店集团控股有限公司		509,600,000	80.35		无		境内非国 有法人
金华恒影投资合伙企业 （有限合伙）		50,400,000	7.95		无		其他
阿拉丁文化传媒（北京） 集团有限公司		2,844,700	0.45		无		其他
UBS AG		2,364,528	0.37		无		其他
华夏基金—建设银行— 中国人寿—中国人寿保 险股份有限公司委托华 夏基金管理有限公司中 证全指组合		2,176,046	0.34		无		其他
刘世强		2,000,000	0.32		无		境内自然 人
周立军		1,629,895	0.26		无		境内自然 人
中国建设银行股份有限 公司—易方达信息产业 混合型证券投资基金		1,627,740	0.26		无		其他
中信证券股份有限公司		917,468	0.14		无		其他
光大证券股份有限公司		866,428	0.14		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的 说明	横店集团控股有限公司为金华恒影投资合伙企业（有限合伙）普 通合伙人，与金华恒影投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股 数量的说明	不适用						

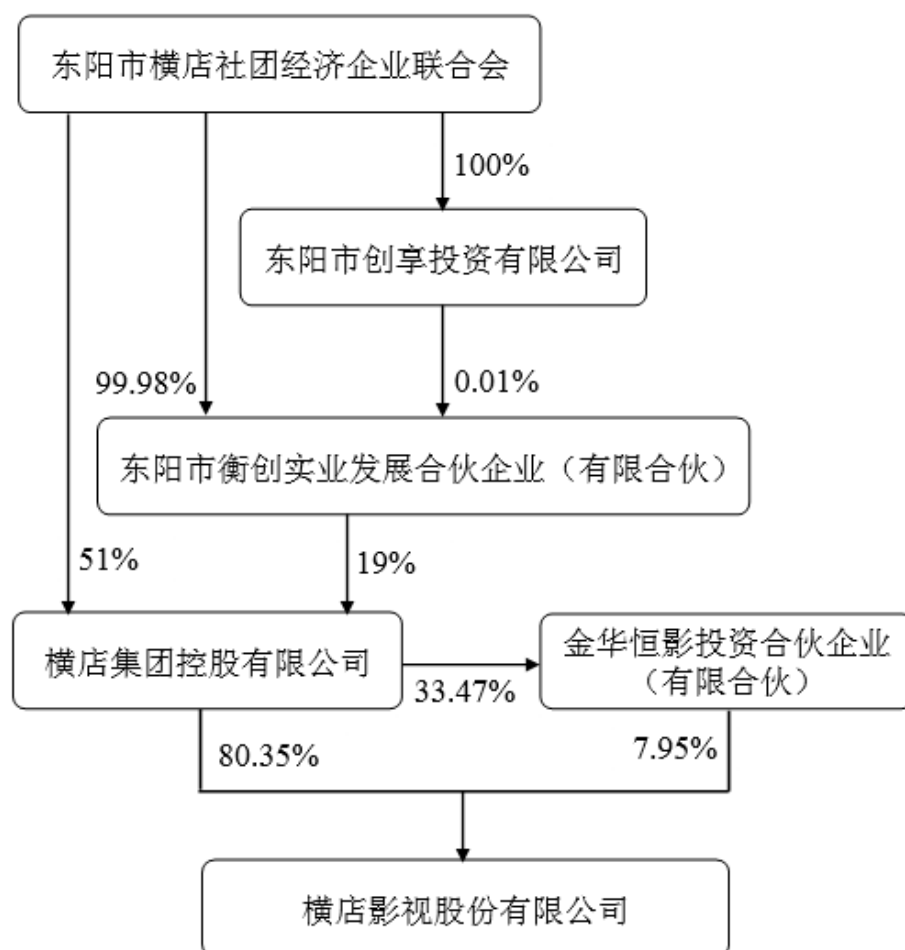
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 14.27 亿元，同比下降 37.51%；归属于母公司净利润-3.17 亿元；每股收益-0.50 元。截止 2022 年末，公司总资产 45.55 亿元，同比下降 16.48%；归属于母公司股东净资产 11.74 亿元，同比下降 21.28%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用