

公司代码：603103

公司简称：横店影视

横店影视股份有限公司
2024 年年度报告摘要



横店影视
HG Entertainment

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2024年中期利润分配方案：以公司总股本为基数，每10股派发现金红利1.20元（含税），合计派发现金红利76,104,000.00元。

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2024年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币-96,376,354.61元，期末未分配利润为人民币-182,661,030.88元；公司2024年度母公司报表净利润为人民币-30,804,958.89元，期末未分配利润为人民币-100,343,963.32元。

公司董事会为保障公司正常生产经营，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，综合考虑公司长期发展和短期经营实际，拟定2024年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 |
|------|---------|------|--------|
| A股 | 上海证券交易所 | 横店影视 | 603103 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|------------------|---------------|
| 姓名 | 潘锋 | 陈港 |
| 联系地址 | 浙江省东阳市横店镇横店影视产业实 | 浙江省东阳市横店镇横店影视 |

| | | |
|------|--------------------------|---------------------------|
| | 验区商务楼 | 产业实验区商务楼 |
| 电话 | 0579-86751333 | 0579-86751333 |
| 传真 | 0579-86551331 | 0579-86551331 |
| 电子信箱 | panfeng@hengdianfilm.com | chengang@hengdianfilm.com |

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为广播、电视、电影和影视录音制作业。

1、行业总体情况

2024 年，全国电影总票房 425.02 亿元，同比上年下降 22.6%，国产影片票房 334.39 亿元，同比上年下降 27.31%；国产影片占比 78.68%，同比上年下降 5.09 个百分点；城市院线观影人次 10.1 亿，同比上年下降 22.3%。全年影片供给稳定，元旦档、春节档、清明档票房均刷新档期历史纪录，五一档票房超过上年同期成绩，进入档期历史前三；但缺乏头部和中腰部体量影片支撑，下半年多个档期票房遇冷，观影需求有所下降。北美市场全年票房 85.2 亿美元，恢复至 2019 年的 75%，同期中国内地市场票房恢复至 2019 年的 66%。

全年城市院线净增银幕数 4,658 块，银幕总数达到 90,968 块。全国共有开展电影公益放映的农村数字电影院线 280 条，放映队 4.3 万个，全年开展电影公益放映 821 万场。全年共生产故事影片 612 部，影片总产量 873 部。年内共有 8 部影片票房破 10 亿元，均为国产影片；票房 5 亿元以上的影片 17 部，其中国产影片 12 部；票房过亿元影片 79 部，其中国产影片 55 部。

2、对行业有重要影响的政策

电影方面：2024 年 5 月，国家发展改革委等 6 部门发布《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》，指出要实施电影产业高新促进行动，推动电影拍摄水平提质升级，提高电影制作整体水平，推进电影放映技术自主创新。8 月，发布《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》，指出要激发改善型消费活力，“丰富影片供给，支持以分线发行等差异化模式发行影片，促进电影关联消费”。12 月，国家电影局启动“跨年贺岁 喜迎新春——全国电影惠民消费季”，本次消费季从 2024 年 12 月延续至 2025 年 2 月，覆盖贺岁、元旦、春节等重要电影档期，惠及全国电影观众。

电视方面：新的《广播电视管理条例》自 2025 年 1 月 20 日起施行，取消设立电视剧制作单位审批，有利于引导更多机构参与电视剧创作生产，激发电视剧行业创新创造和发展活力。8 月，国家广播电视总局印发《关于丰富电视大屏内容进一步满足人民群众文化需求的意见（试行）》，鼓励支持优秀网络剧、网络电影、网络纪录片、网络动画片、网络综艺文化节目资源进入电视大屏播出，进一步优化电视剧播出调控管理，允许“多星联播”，指导推动电视台加强联播。

与此同时，2024 年，广电总局网络视听司分别发布《管理提示（中老年题材微短剧）》《管理提示（“霸总”微短剧）》以及《管理提示（加强微短剧片名审核）》，引导微短剧行业健康发展。6 月，国家广电总局下发《关于微短剧备案最新工作提示》，要求未经审核且备案的微短剧不得上网传播，这标志着微短剧市场正式实行备案制，并依据单项目投资额进行分层审核。

公司主营业务为影视投资、制作、发行、电影放映及相关衍生业务，主营业务收入主要来自于影视投资、制作及发行收入、电影放映收入、卖品收入及广告收入，主要产品或服务为：

（一）影视投资、制作及发行业务

公司通过投资、制作电视剧，向电视台及新媒体平台销售电视剧版权取得版权收入及发行收入；通过投资、制作电影，由影院进行公映，取得影片的票房分账收入和衍生收入，并获得收益。

（二）电影放映及相关衍生业务

1、电影放映。公司通过专业电影发行公司取得影片一定时期放映权，下属自营影院根据排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。

2、销售卖品。影院在卖品部或其他公共区域提供包括饮料、零食、电影衍生产品在内的卖品，观众可以在观影前后购买零食、饮料，也可以购买相关衍生产品留作纪念。

3、发布广告。公司广告业务主要为映前广告和阵地广告。映前广告包括片方贴片广告、院线贴片广告和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过 LED 显示屏、数字海报机、灯箱海报、X 展架、KT 板、纸立牌模型等播放或陈列的广告。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2024年 | 2023年 | 本年比上年 增减(%) | 2022年 |
|---------------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 4,051,130,636.18 | 4,464,894,121.58 | -9.27 | 4,520,335,063.62 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,167,681,498.66 | 1,340,161,853.27 | -12.87 | 1,174,308,078.23 |
| 营业收入 | 1,971,473,969.19 | 2,348,923,823.52 | -16.07 | 1,426,842,534.72 |
| 扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入 | 1,971,058,905.15 | 2,344,522,610.06 | -15.93 | 1,425,264,874.36 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | -96,376,354.61 | 165,853,775.04 | -158.11 | -317,429,302.45 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经 | -223,337,035.70 | 73,823,833.29 | -402.53 | -440,605,549.62 |

| | | | | |
|---------------|----------------|----------------|-------------|----------------|
| 常性损益的净利润 | | | | |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 468,666,904.54 | 745,921,428.23 | -37.17 | 312,455,879.45 |
| 加权平均净资产收益率(%) | -7.53 | 13.19 | 减少20.72个百分点 | -23.81 |
| 基本每股收益(元/股) | -0.15 | 0.26 | -157.69 | -0.50 |
| 稀释每股收益(元/股) | -0.15 | 0.26 | -157.69 | -0.50 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 842,411,957.41 | 323,140,833.12 | 450,239,917.10 | 355,681,261.56 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 218,684,421.85 | -130,254,493.13 | -71,042,913.80 | -113,763,369.53 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 154,807,845.63 | -139,682,679.33 | -88,116,569.76 | -150,345,632.24 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 460,179,278.44 | -19,152,263.74 | 19,721,869.42 | 7,918,020.42 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

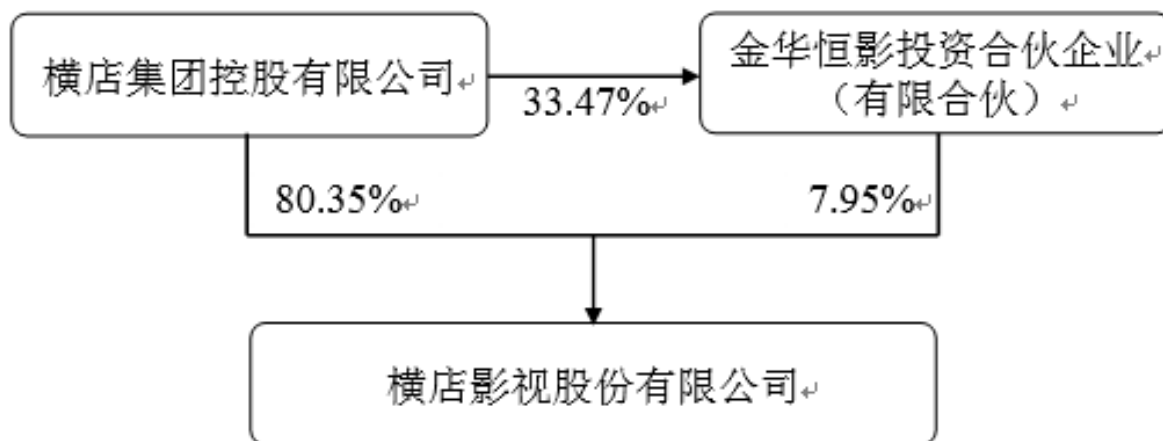
单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数(户) | | | | | | | 16,591 |
|------------------------------|------------|-------------|-----------|--------------------------|----------------|----|------------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | | | | | | | 22,881 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | | | | | | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | | | | | | 0 |
| 前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份) | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内 增减 | 期末持股数 量 | 比例 (%) | 持有有 限售条 件的股 份数量 | 质押、标记或冻 结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 横店集团控股有限公司 | | 509,600,000 | 80.35 | | 无 | | 境内非 国有法 |

| | | | | | | | |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|--|---|--|-------|
| | | | | | | | 人 |
| 金华恒影投资合伙企业（有限合伙） | | 50,400,000 | 7.95 | | 无 | | 其他 |
| 阿拉丁文化传媒（北京）集团有限公司 | | 3,000,000 | 0.47 | | 无 | | 其他 |
| 中国工商银行股份有限公司—农银汇理工业4.0灵活配置混合型证券投资基金 | 1,304,680 | 2,516,880 | 0.40 | | 无 | | 其他 |
| 香港中央结算有限公司 | 1,177,311 | 2,286,786 | 0.36 | | 无 | | 其他 |
| 基本养老保险基金—二零五组合 | | 1,971,300 | 0.31 | | 无 | | 其他 |
| 李艳森 | | 692,000 | 0.11 | | 无 | | 境内自然人 |
| 中国工商银行股份有限公司—德邦稳盈增长灵活配置混合型证券投资基金 | | 639,200 | 0.10 | | 无 | | 其他 |
| 招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金 | 543,300 | 625,320 | 0.10 | | 无 | | 其他 |
| 中国工商银行股份有限公司—农银汇理主题轮动灵活配置混合型证券投资基金 | 507,000 | 546,000 | 0.09 | | 无 | | 其他 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 横店集团控股有限公司为金华恒影投资合伙企业（有限合伙）普通合伙人，与金华恒影投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人。除上述关系外，公司未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 不适用 | | | | | | |

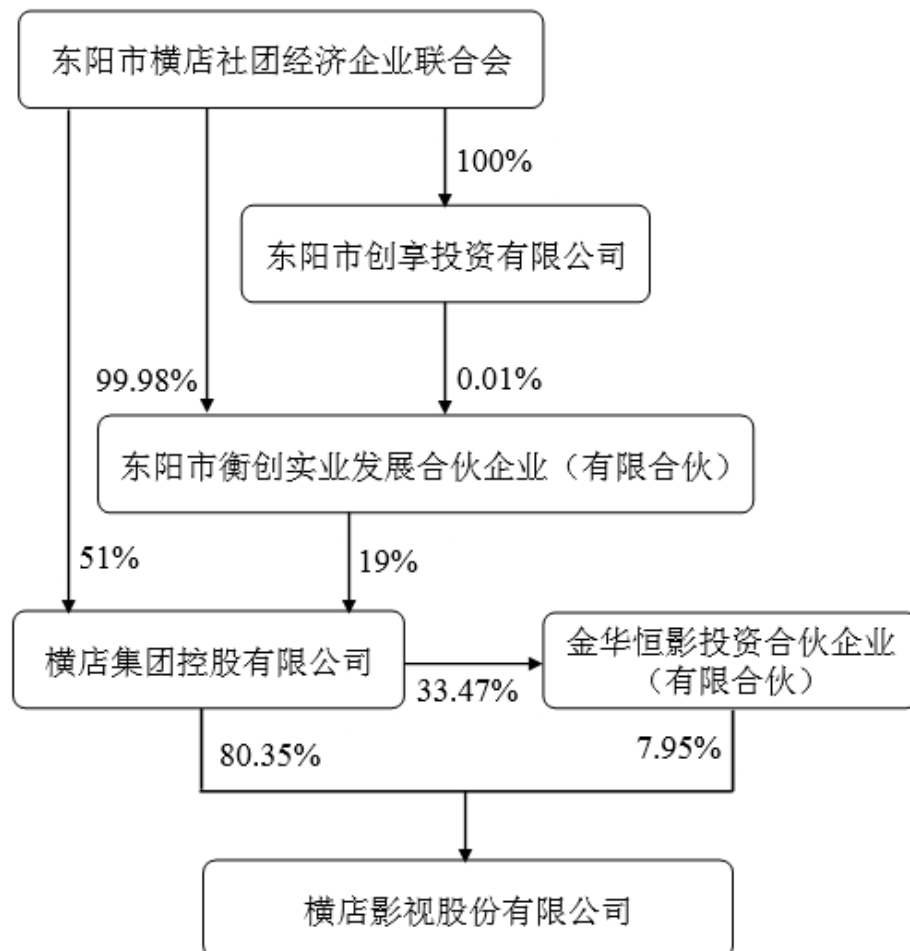
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

| 债券名称 | 简称 | 代码 | 到期日 | 债券余额 | 利率 (%) |
|------|----|----|-----|------|--------|
|------|----|----|-----|------|--------|

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

| 主要指标 | 2024 年 | 2023 年 | 本期比上年同期增减 (%) |
|--------------|-----------------|---------------|---------------|
| 资产负债率 (%) | | | |
| 扣除非经常性损益后净利润 | -223,337,035.70 | 73,823,833.29 | -402.53 |
| EBITDA 全部债务比 | | | |
| 利息保障倍数 | | | |

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 19.71 亿元，同比下降 16.07%；归属于母公司股东净利润-0.96 亿元；每股收益-0.15 元。截止 2024 年末，公司总资产 40.51 亿元，同比下降 9.27%；归属于母公司股东净资产 11.68 亿元，同比下降 12.87%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用